

PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN BAGI MASYARAKAT DI PONDOK PESANTREN DI KOTA BATAM

Dian Lestari Siregar¹ Evan Rosiska² Jontro Simanjuntak³

^{1,3}Institut Indobaru Nasional, Batam, Indonesia

²Akademi keperawatan bina insani sakti, Kerinci, Indonesia

diansir89@gmail.com¹, evanrosiska2909@gmail.com², jontro.Simanjuntak3³

Keywords :

Entrepreneurship; boarding school; motivation

Abstract

This entrepreneurship training activity is beneficial for the community at the Islamic Boarding School in Batam City. In general, it is going well, this is shown by: The growing spirit, motivation and creativity of the Islamic Boarding School community to explore potential business ideas and a new business business plan can be prepared which will be developed by Islamic boarding school community. Entrepreneurship training events for the community at Islamic boarding schools in Batam City need to be held again involving more participants with more mature timing taking into account the suitability of the activities of the Islamic boarding school community. This is considering the importance of the entrepreneurial spirit that needs to be fostered in society at this time, to reduce the quite large gap between the number of workforce and the number of employment opportunities.

Kata Kunci :

Kewirausahaan; pondok pesantren; motivasi

Abstrak

Kegiatan Pelatihan kewirausahaan ini bermanfaat bagi masyarakat di Pondok Pesantren di Kota Batam secara umum berlangsung dengan baik, hal ini ditunjukkan dengan: Tumbuhnya spirit, motivasi, dan kreativitas masyarakat Pondok Pesantren untuk menggali ide potensi usaha dan dapat disusunnya business plan usaha baru yang akan dikembangkan oleh masyarakat Pondok Pesantren. Acara Pelatihan kewirausahaan bagi masyarakat di Pondok Pesantren di Kota Batam perlu diadakan lagi dengan melibatkan peserta yang lebih banyak dengan pemilihan waktu yang lebih matang dengan mempertimbangkan kesesuaian kegiatan masyarakat Pondok Pesantren. Hal ini dengan pertimbangan pentingnya spirit kewirausahaan perlu ditumbuhkan untuk masyarakat pada masa ini, untuk mengurangi kesenjangan yang cukup besar antara jumlah angkatan kerja dengan jumlah lapangan kerja.

1. PENDAHULUAN

Pertambahan jumlah angkatan kerja di Indonesia dari tahun ke tahun semakin meningkat namun tidak diikuti dengan peningkatan jumlah lapangan kerja. Ketidak seimbangan tersebut menyebabkan permasalahan pengangguran yang cukup kronis. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Batam, tingkat pengangguran terbuka (TPT) Kota Batam pada 2021 mencapai 11,64 persen. Data tersebut menunjukkan bahwa keterserapan tenaga kerja di Kota Batam pada lapangan kerja yang tersedia masih cukup rendah. Penanggulangan masalah pengangguran telah dilakukan oleh pemerintah dengan mencanangkan gerakan kewirausahaan.

Meskipun demikian penguatan gerakan tersebut dengan memasukkannya ke dalam kurikulum pembelajaran menjadi kurang efektif karena sasaran pendidikan hanya terpusat pada ranah kognitif saja yang berupa penjabaran teori berwirausaha tanpa diikutilangkah nyata. Penjabaran teori keranah nyata perlu dilakukan dengan cukup baik. Pelatihan kewirausahaanakan mampu menjabarkan ilmu dalam ranah teoritis lebih terfokus keranah praktis.

Penjabaran teori berwirausaha menjadi ranah praktis memerlukan penguatan yang cukup untuk menciptakan insane yang betul-betul tangguh dalam menjalankan wirausaha. Dalam penjabaran tersebut diperlukan pemotivasian dan pemberian contoh yang nyata pada calon pelaku usaha agar mempunyai motivasi yangtinggi untuk memulai usaha barudan membuka lapangan kerja baru juga. Sasaran utama dalam pemberian motivasi tersebut adalah generasi muda yang mempunyai potensi yang besar untuk memulaiusaha baru dan mengembangkannya di masa depan sehingga mempunyai multiplayereffect yang besardalam penciptaan lapangan kerjabaru.

Penumbuhan jiwa kewirausahaan akan mampu memfasilitasi dan menjembatani konsep teori kewirausahaan dankonsep pembinaan mental spiritual yang diperoleh masyarakat Pondok Pesantren Nurul Jalal menjadi aksi nyata dalam implementasi konsepusaha/bisnis kepraktik bisnis dengan menginternalisasikan nilai-nilai spriritual dan spirit berwirausaha. Penumbuhan jiwa kewirausahaan juga mampu memberikan manfaat bagi masyarakat. Manfaaat tersebut dapat berwujud manfaat finansial maupun non finansial. Manfaat finansial dari kewirausahaan dapat berupa kemandirian ekonomi yang diperoleh dalam menjalankan usaha.

Sedangkan manfaat nonfinansial berupa penumbuhan mental yang tangguh dan pantang menyerah dalam menghadapi permasalahan hidup. Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan sebelumnya, perlu diadakan pelatihan kewirausahaan bagi masyarakat khususnya genarasi muda untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan menggali potensi yang ada. Dengan diadakan pelatihan kewirausahaan diharapkan mampu memunculkan usaha baru dan memberikan efek positif pada pengembangan mental kemandirian generasi muda. Pelatihan ini ditujukan pada masyarakat di Pondok Pesantren di Kota Batam

2. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan dengan menggunakan metode ceramah, permainan/game, diskusi, dan presentasi oleh peserta Langkah-langkah Kegiatan PKM Langkah-langkah kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

Langkah 1 (metode ceramah dan permainan/game): Peserta diberimotivasi agar memiliki spirit dan jiwa kewirausahaan yang tinggi dan melekat dengan cara mengubah paradigm berfikir peserta terkait dengan kegiatan berwirausaha. Langkah pertama diselenggarakan selama 2 jam.

Langkah 2 (metode ceramah dan diskusi): Peserta diberikan kasus pemecahan dan konsep pengelolaan usaha dengan tujuan untuk meningkatkan pengetahuan kewirausahaan mereka. Langkah kedua diselenggarakan selama2 jam.

Langkah 3 (metode diskusi): Peserta pelatihan diberikan kesempatan untuk merancang usaha baru dengan membuat business plan yang visible, dan kemudian mempresentasikannya di depan forum

untuk mendapatkan masukan dari kelompok yang lain. Langkah ketiga diselenggarakan selama 3 jam.

Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan PKM Acara “pelatihan kewirausahaan bagi masyarakat di Pondok Pesantren” secara umum telah berlangsung dengan baik. Hal tersebut dapat dicapai berkat dukungan dari panitia dan masyarakat sekitar yang telah membantu dalam koordinasi kegiatan, publikasi, dan penyebaran undangan bagi para masyarakat. Faktor pendukung lainnya adalah peserta yang mengikuti pelatihan memiliki minat dan ketertarikan di bidang wirausaha sehingga dalam mengikuti acara tersebut peserta terlihat kritis dan antusias. Namun demikian, meskipun secara umum acara pelatihan dapat berjalan dengan lancar tetapi ada beberapa hal yang menghambat pelaksanaan tersebut. Diantaranya adalah peserta yang datang hanya sebanyak 50 orang, kurang lebih 41,67% dari target yang diharapkan sebanyak 120 orang masyarakat.

Hal ini dikarenakan banyaknya kegiatan masyarakat saat bersamaan dengan pelaksanaan kegiatan. Selain itu, beberapa peserta datang terlambat, sehingga acara terpaksa mundur dari jadwal yang telah ditentukan. Hal lain yang menghambat acara pelatihan kewirausahaan adalah peserta pelatihan hari I dan peserta pelatihan hari II berbeda, sehingga pada hari II pemateri harus menyampaikan materi mengenai business plan terlebih dahulu sebelum memberi waktu untuk setiap kelompok menyusun business plan sebelum dilanjutkan presentasi dan evaluasi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pelatihan kewirausahaan bagi masyarakat di Pondok Pesantren. telah dilaksanakan selama dua hari dengan susunan acara sebagai berikut:

Table 1. Kegiatan PKM

No	Hari/Tanggal	Materi	Waktu
1	Selasa, 3 Desember 2023	Pembukaan dan sambutan ketua tim pengabdian	09.00-09.15
		Menumbuhkan spirit kewirausahaan dan memotivasi peserta”	09.15-10.15
		<i>Achievement motivation</i> & meningkatkan kreativitas	10.15-10.35
		Berorientasi pada tindakan	10.35-11.15
		<i>Mindset entrepreneur</i>	11.15-12.00
		<i>ISHOMA</i>	12.00-13.00
		Menyusun <i>business plan</i>	13.00-14.00
2	Selasa, 10 Desember 2023	Diskusi <i>business plan</i> (yang sebelumnya ditugaskan pada para peserta)	09.00-10.00
		Presentasi dan evaluasi <i>business plan</i> .	10.00-12.00

Pelatihan kewirausahaan bagi masyarakat di Pondok Pesantren di Kota Batam. ini dilaksanakan dalam 2 hari. Tahap pertama dilaksanakan pada hari Selasa, 3 Desember 23 pada jam 09.00 sampai dengan 14.00 yang diawali dengan pembukaan oleh Ketua Pondok Pesanter dan dilanjutkan dengan sambutan oleh ketua tim pengabdi. Acara selanjutnya adalah pemberian materi oleh bapak raymond dan Evan Rosiska. Selanjutnya, materi kedua dengan materi *achievement motivation* & meningkatkan kreativitas serta tentang *mindset entrepreneur*. Pada setiap akhir sesi pemberian materi, peserta pelatihan diberi kesempatan berinteraksi dengan pemateri dengan mengajukan pertanyaan ataupun gagasan. Sesi terakhir pada pertemuan dihari pertama adalah pembagian kelompok untuk melakukan diskusi guna menyusun *business plan*. Pada sesi ini setiap peserta dikondisikan untuk membentuk kelompok yang beranggotakan 3-4 orang. Masing-masing kelompok tersebut diwajibkan menggali ide suatu kegiatan wirausaha dan mendiskusikan penyusunan *business plan*.

4. KESIMPULAN

Kegiatan Pelatihan kewirausahaan bagi masyarakat di Pondok Pesantren Nurul Jalal secara umum berlangsung dengan baik, hal ini ditunjukkan dengan:

1. Tumbuhnya spirit, motivasi, dan kreativitas masyarakat Pondok Pesantren kota Batam untuk menggali ide potensi usaha
2. Dapat disusunnya business plan usaha baru yang akan dikembangkan oleh masyarakat Pondok Pesantren Kota Batam

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kami berikan kepada pengelola pondok pesantren di Kota Batam yang telah mendukung dalam terselenggaranya kegiatan Pengabdian Ini

KONFLIK KEPENTINGAN

Tidak ada potensi konflik kepentingan yang relevan dengan artikel ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhila, B. T. A., & Raymond, R. (2021). The Effect Of Lifestyle, Price And Promotion On Purchase Decision Of Consumers Kasta Coffee Batam. *Zona Manajerial: Program Studi Manajemen (S1) Universitas Batam*, 11(1), 15-27.
- BAHRI, N. I., & Raymond, R. (2021). Pengaruh Promosi, Desain Tempat Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Setara Coffee Batam. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(4).
- Elyana, E. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online Di Kota Batam* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Ngaliman, N., Satriawan, B., & Raymond, R. (2024). kunjungan pengabdian masyarakat dan bakti sosial ke muallaf center di jembatan iii barelang, kota batam, kepulauan riau. *Jurnal Pengabdian Ibnu Sina*, 3(1), 50-57.
- Usvita, M., Desda, M. M., Saununu, S. J., Indrawan, M. G., Herlina, H., Raymond, R., ... & Eka, A. P. B. (2023). *Manajemen Pemasaran E-Commerce*. CV. Gita Lentera.
- Indrawan, M. G., & Raymond, R. (2020). Pengaruh Norma Subjektif Dan Return Ekspektasian Terhadap Minat Investasi Saham Pada Calon Investor Pada Program Yuk Nabung Saham Di Kota Batam. *Jurnal Akrab Juara*, 5(3), 156-166.

- Indrawan, M. G., & Siregar, D. L. (2021). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Smartphone Samsung Di Kota Batam. *Jurnal Ekobistek*, 81-87.
- Indrawan, M. G., & Raymond, R. (2019). Pengaruh Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia dan Nilai Kurs Terhadap Risiko Sitematik Saham Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(1), 78-87.
- Mardika, N. H., & Raymond, R. (2018, October). Analisis Persepsi Masyarakat Dalam Memilih Perbankan Syariah Di Kota Batam. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi (SNISTEK)* (No. 1, pp. 115-120).
- Maslan, A., Elisa, E., & Raymond, R. (2019). Pembuatan Media Promosi Berbasis Web, Sistem Administrasi, dan Manajemen Pemasaran pada Mitra Kelompok Usaha Bersama (KUB) Nelayan di Kelurahan Pulau Temoyong, Batam. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(4), 491-500.
- Putra, D. G., & Raymond, R. (2019). Pengaruh Dana Pihak Ketiga Dan Kecukupan Modal Terhadap Profitabilitas Pada Bank Riau Kepri Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2).
- Raymond, R., Siregar, D. L., Putri, A. D., Indrawan, M. G., & rahmat Yusran, R. (2023). pelatihan pencatatan biaya bahan baku untuk meningkatkan kinerja keuangan umkm ikan hias: The Training for Recording of Raw Material Costs to Improve the Financial Performance of UMKM Ornamental Fish. *PUAN INDONESIA*, 5(1), 53-62.
- Raymond, R., Siregar, D. L., Putri, A. D., Indrawan, M. G., & Simanjuntak, J. (2023). Pengaruh disiplin kerja dan beban kerja terhadap kinerja karyawan pada pt tanjung mutiara perkasa. *JURSIMA*, 11(1), 129-133.
- Raymond, R. (2018). Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Pelatihan Perencanaan Bagi Kelompok Usaha Kerajinan Taufan Handrycraft Di Kota Batam. *J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 105-110.
- Raymond, R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemiskinan Di Propinsi Kepulauan Riau. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 2(3), 14-24.
- Raymond, R., Siregar, D. L., Putri, A. D., Indrawan, M. G., & rahmat Yusran, R. (2023). Pelatihan Pencatatan Biaya Bahan Baku Untuk Meningkatkan Kinerja Keuangan Umkm Ikan Hias: The Training for Recording of Raw Material Costs to Improve the Financial Performance of UMKM Ornamental Fish. *PUAN INDONESIA*, 5(1), 53-62.
- Raymond, R., Siregar, D. L., Putri, A. D., Indrawan, M. G., & Simanjuntak, J. (2023). Pengaruh disiplin kerja dan beban kerja terhadap kinerja karyawan pada pt tanjung mutiara perkasa. *Jursima (Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen)*, 11(1), 129-133.
- Siregar, D. L., Indrawan, M. G., Putri, A. D., Rosiska, E., & Raymond, R. (2023). Development Of Product Packaging Design In Income Increasing Business Group Of Prosper Family (Uppks) Friends Kitchen In Batam City: Pengembangan Desain Kemasan Produk Pada Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS) Sahabat Kitchen Di Kota Batam. *PUAN INDONESIA*, 4(2), 279-284.
- UPB, J. I. M. (2017). Pengaruh Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada PT Indosat Tbk. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 5(1), 110-118.
- Indrawan, M. G., & Raymond, R. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen pada Produk Kosmetik di Kota Batam. *Jurnal Humaniora dan Ilmu Pendidikan*, 1(2), 121-128.
- Karnadi, V., & Siregar, D. L. (2022). Pembinaan studi kelayakan bisnis bagi anggota persatuan perantau sariak sungai abu (pessas) kota batam. *Puan indonesia*, 4(1), 111-118.
- Raymond, R., Siregar, D. L., Indrawan, M. G., Rosiska, E., & Sibuea, T. H. (2022). FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 12(3).
- Indrawan, M. G., Wibisono, C., & Widia, E. (2022). THE DETERMINATION OF PRODUCTS, PRICES, PROMOTION OF EDUCATIONAL QUALITY THROUGH THE LECTURERS SATISFACTION OF BATAM UNIVERSITY IN THE COVID 19 PANDEMIC ERA. *Academy of Strategic Management Journal*, 21, 1-13.
- Rosiska, E., Siregar, D. L., Raymond, R., & Putri, A. D. (2022). Pemberdayaan Media Pemasaran Bagi Kelompok UKM Sagulung Kota Batam. *Jurnal Pengabdian Bareleng*, 4(2).
- Juwanda, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah PT BPR Kepri Batam* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).

- Widia, E., Wibisono, C., & Mohamad Gita Indrawan, R. (2021). The Determination of Spiritual Intelligence, Intellectual Intelligence, Psychomotor Intelligence On Noble Morals Through The Competence Of Lecturers At The University Of Batam In The Digitalization Era In The Riau Islands. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(14), 5653-5664.
- Larenza, R. (2021). *Pengaruh Persepsi Harapan Dan Service Excellence Terhadap Kepuasan Pelanggan Merek Lois Di Kota Batam* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Sari, R. (2021). *Pengaruh CRM dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan pada Online Shope Joshstore Batam* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Raymond, R. (2021). Pembinaan Perencanaan Pemasaran Bagi Pedagang Obat Tradisional Di Kota Batam. *Jurnal Pengabdian Bareleng*, 3(02), 53-56.
- Khosasih, A., & Raymond, R. (2021). Pengaruh kompensasi, disiplin kerja dan motivasi terhadap kinerja karyawan pada pt jovan technologies di kota batam. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1).
- Kang, H., & Raymond, R. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Samsung Pada Masyarkat Batam. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2).
- Emrila, J. L., & Raymond, R. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN DI PT RODAMAS MAKMUR MOTOR BATAM. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3).
- Raymond, R. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN FURNITURE PADA PT SAF MITRA ABADI DI KOTA BATAM. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3).
- Saputra, D. G., & Raymond, R. (2021). The Effect Of Organizational Culture, Work Discipline And Communication On Performance Of Employees Pt. Persero Batam. *Zona Manajerial: Program Studi Manajemen (SI) Universitas Batam*, 11(2), 148-164.
- Raymond, R. (2021). PENGARUH CRM DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA ONLINE SHOPE JOSHSTORE BATAM. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(4).