

ENTREPRENEURIAL MINDSET: KUNCI SUKSES DI ERA DIGITAL

Yuanita FD Sidabutar¹ Malahayati Rusli Bintang² Mohamad Gita indrawan³ Raymond⁴.

^{1,4}Universitas Batam, Batam, Indonesia

Email: Raymond@univbatam.ac.id

Keywords :

Community service;
entrepreneurial mindset;
creativity

Abstract

Community service activities with the theme Entrepreneurial Mindset: The Key to Success in the Digital Era were held at SMK Negeri 7 with the aim of increasing students' understanding of the importance of an entrepreneurial mindset in facing the challenges of the digital era. This activity involves students from various majors who are provided with material about the basics of entrepreneurship, creativity and innovation in creating technology-based business opportunities. The speaker emphasized the importance of a proactive attitude, self-confidence and critical thinking skills in starting a business in the fast-paced and competitive digital era. Apart from providing material, this activity was also filled with interactive discussion sessions and case studies related to digital business such as e-commerce, digital marketing, and the use of social media as a promotional tool. Students were given the opportunity to create simple business ideas which were then presented in front of other participants. Through this activity, it is hoped that students will be able to understand that an entrepreneurial mindset is not only about selling, but also about how to create added value and innovative solutions in everyday life. This activity received a positive response from participants, who showed high enthusiasm to start applying an entrepreneurial mindset in developing their personal potential

Kata Kunci :

Pengabdian kepada masyarakat; pola pikir kewirausahaan; kreativitas

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema Entrepreneurial Mindset: Kunci Sukses di Era Digital diselenggarakan di SMK Negeri 7 dengan tujuan meningkatkan pemahaman siswa tentang pentingnya pola pikir wirausaha dalam menghadapi tantangan era digital. Kegiatan ini melibatkan siswa dari berbagai jurusan yang dibekali materi tentang dasar-dasar kewirausahaan, kreativitas, serta inovasi dalam menciptakan peluang bisnis berbasis teknologi. Pemateri menekankan pentingnya sikap proaktif, percaya diri, dan kemampuan berpikir kritis dalam merintis usaha di era digital yang serba cepat dan kompetitif. Selain pemberian materi, kegiatan ini juga diisi dengan sesi diskusi interaktif dan studi kasus terkait bisnis digital seperti e-commerce, digital marketing, dan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi. Para siswa diberikan kesempatan untuk membuat ide bisnis sederhana yang kemudian dipresentasikan di hadapan peserta lainnya. Melalui kegiatan ini, diharapkan siswa mampu memahami bahwa entrepreneurial mindset tidak hanya tentang berjualan, tetapi juga tentang bagaimana menciptakan nilai tambah dan solusi inovatif dalam kehidupan sehari-hari. Kegiatan ini mendapatkan respons positif dari peserta, yang menunjukkan antusiasme tinggi untuk mulai menerapkan pola pikir wirausaha dalam pengembangan potensi diri.

1. PENDAHULUAN

Dalam era digital yang terus berkembang pesat, keterampilan kewirausahaan menjadi salah satu kunci utama dalam menghadapi tantangan dunia kerja. Perubahan teknologi yang cepat mendorong lahirnya berbagai peluang baru di sektor ekonomi digital, yang menuntut generasi muda untuk memiliki pemikiran kreatif dan inovatif dalam menciptakan peluang usaha. Oleh karena itu, penanaman pola pikir kewirausahaan (Entrepreneurial Mindset) sejak dini sangat penting bagi siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), khususnya di SMK Negeri 7 Batam yang memiliki berbagai jurusan berbasis teknologi dan bisnis.

SMK Negeri 7 Batam merupakan salah satu institusi pendidikan yang berfokus pada pengembangan keterampilan siswa untuk siap memasuki dunia kerja. Namun, tantangan utama yang dihadapi siswa saat ini adalah bagaimana memanfaatkan peluang di era digital untuk menciptakan usaha mandiri, bukan hanya menjadi tenaga kerja. Untuk itu, penguatan Entrepreneurial Mindset sangat diperlukan agar siswa mampu berpikir kreatif, berani mengambil risiko, dan memiliki semangat inovasi.

Entrepreneurial Mindset tidak hanya berkaitan dengan kemampuan mendirikan usaha, tetapi juga mencakup sikap proaktif, kemampuan memecahkan masalah, dan adaptasi terhadap perubahan. Keterampilan ini sangat relevan dengan kebutuhan dunia industri yang semakin mengedepankan inovasi dan teknologi digital. Dengan memiliki mindset ini, siswa diharapkan mampu menjadi individu yang berkontribusi dalam pembangunan ekonomi, baik secara lokal maupun global.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan pelatihan kepada siswa SMK Negeri 7 Batam tentang pentingnya Entrepreneurial Mindset sebagai bekal dalam menghadapi tantangan di era digital. Melalui pendekatan ini, siswa akan diberikan pemahaman tentang konsep dasar kewirausahaan, strategi memanfaatkan teknologi digital, serta studi kasus dari para pelaku usaha yang sukses di era digital.

Selain itu, kegiatan ini juga akan melibatkan sesi praktik langsung di mana siswa akan diberikan tugas untuk merancang ide bisnis berbasis digital. Hal ini bertujuan agar siswa tidak hanya memahami konsep secara teori, tetapi juga mampu menerapkannya dalam kehidupan nyata. Dengan demikian, diharapkan siswa memiliki pengalaman langsung dalam mengembangkan ide bisnis dan menghadapi tantangan yang mungkin muncul.

Batam sebagai salah satu kota industri di Indonesia memiliki potensi besar dalam pengembangan usaha berbasis digital. Keberadaan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) dan dukungan infrastruktur teknologi menjadi peluang besar bagi siswa SMK untuk berpartisipasi dalam pengembangan ekonomi digital. Oleh karena itu, kegiatan ini diharapkan mampu membangun semangat kewirausahaan dan memberikan motivasi kepada siswa untuk menjadi pelaku usaha yang kreatif dan inovatif.

Kegiatan ini juga menjadi bagian dari upaya untuk mendukung program pemerintah dalam menciptakan wirausaha muda yang mampu bersaing di tingkat nasional maupun internasional. Dengan adanya pembekalan Entrepreneurial Mindset, siswa diharapkan tidak hanya menjadi tenaga kerja, tetapi juga mampu menciptakan lapangan kerja baru di masa depan.

Pengembangan Entrepreneurial Mindset pada siswa SMK 7 juga sejalan dengan visi dan misi sekolah dalam menciptakan lulusan yang kompeten, mandiri, dan memiliki daya saing tinggi. Hal ini akan memberikan dampak positif bagi siswa, sekolah, dan masyarakat secara keseluruhan.

Pelaksanaan kegiatan ini diharapkan mampu meningkatkan kesadaran siswa tentang pentingnya kewirausahaan di era digital serta mendorong mereka untuk mulai berpikir kreatif dan inovatif sejak dini. Dengan demikian, siswa akan memiliki bekal yang kuat dalam menghadapi dinamika dunia kerja dan berkontribusi dalam pengembangan ekonomi digital di Batam.

Kolaborasi antara pihak sekolah, masyarakat, dan pelaku usaha dalam kegiatan ini juga diharapkan dapat memperkuat ekosistem kewirausahaan di Batam, sehingga tercipta lingkungan yang mendukung tumbuhnya wirausaha muda yang inovatif dan berdaya saing tinggi.

Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan Entrepreneurial Mindset menjadi budaya yang melekat pada siswa SMK Negeri 7 Batam, sehingga mereka mampu menjadi agen perubahan dalam pembangunan ekonomi digital di masa depan

2. METODE PELAKSANAAN

Waktu dan tempat pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan Pembinaan bagi siswa SMK 7 akan dilaksanakan selama satu kali pertemuan yang dijabarkan pada tabel berikut:

Tabel 3.1 Pelaksanaan kegiatan

NO	Waktu	Kegiata	Tim Dosen
1	09.00 – 09.15	Pembukaan dan kata sambutan dari Kepala Divisi DKM	Bapak Dr Mohamad gita Indrawan, ST, MM
2	09.15 – 09.30	Sambutan dari Kepala sekolah SMK 7	Ibu Nursya'bani. M.Pd
3		Acara Inti: Memberikan pemahaman materi Entrepreneurial Mindset: Kunci Sukses di Era Digital	Raymond, SE., M.Sc
4	16.30- 16.45	Penutup	Ibu Dr Yuanita FD Sidabutar, ST., M.Si

Metode Yang Ditawarkan

Untuk memperoleh manfaat dari pengabdian ini serta dapat diimplementasikan, maka metode yang ditawarkan dalam pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Langkah 1 (Metode ceramah)

Tim Dosen memberikan ceramah dan pemaparan tentang teori Entrepreneurial Mindset: Kunci Sukses di Era Digital

2. Langkah 2 (Metode Tutorial)

Peserta akan diberi Pembinaan dalam membuat Entrepreneurial Mindset: Kunci Sukses di Era Digital

3. Langkah 3 (Metode diskusi)

Peserta akan diberikan kesempatan untuk mendiskusikan permasalahan yang dihadapi dalam Entrepreneurial Mindset: Kunci Sukses di Era Digital

Evaluasi pelaksanaan kegiatan

Kegiatan Entrepreneurial Mindset: Kunci Sukses di Era Digital ini akan dievaluasi agar diketahui seberapa jauh keberhasilan dari kegiatan pembinaan ini, berikut disajikan table 3.2:

Tabel 3.5 Evaluasi dalam kegiatan PKM

Tujuan	Indikator ketercapaian	Tolak ukur
Peserta termotivasi Dengan materi Entrepreneurial Mindset: Kunci Sukses di Era Digital	Peserta mau mengembangkan Entrepreneurial Mindset	Peserta yang mau mengangkat tangan
Peserta mampu terampil dalam Entrepreneurial Mindset	Peserta mampu membuat beberapa aspek Entrepreneurial	Peserta memiliki analisa Strategi Entrepreneurial

Sumber : Penulis 2025

Keberlanjutan dari hasil kegiatan

Keberlanjutan dari hasil kegiatan Pembinaan strategi penetapan harga dan multimedia ini antara lain :

1. Seluruh peserta mampu membuat Entrepreneurial Mindset
2. Peserta mampu menentukan aspek strategi dalam pengembangan usaha\
3. Peserta yang berpartisipasi dalam program pembinaan ini, diharapkan kedepannya tidak hanya berasal dari SMK 7 saja namun dari beberapa kelompok masyarakat maupun sekolah yang berbeda.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan PKM dilaksanakan pada hari Kamis, 13 Februari 2025 yang dimulai pada pukul 09.30 WIB sampai dengan 12.00 WIB diawali dengan pembukaan serta sambutan yang disampaikan oleh Ketua Tim Divisi Pengabdian kepada masyarakat Bapak Dr Mohamad gita Indrawan, ST, MM. kemudian dilanjutkan kata sambutan dari pihak kepala sekolah SMK 7 Ibu Nursya'bani. M.Pd



Gambar 4.1. pelaksanaan kegiatan PKM

Tim pengabdian telah menyusun tahap-tahap pendekatan yang dilakukan bagi mitra, terkait pemahaman Entrepreneurial Mindset, Metode yang digunakan dalam kegiatan PKM menggunakan pengukuran kuantitatif. Alat ukur ini digunakan untuk melihat perbandingan kondisi siswa sebelum dan sesudah diadakannya kegiatan pengabdian ini

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan tim pengabdian, dapat disimpulkan bahwa kegiatan tersebut telah membawa dampak yang positif terhadap siswa SMK 7 d bidang Entrepreneurial Mindset

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pengabdian yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan dan saran yang dianggap perlu, hal ini dimaksudkan supaya dapat menjadi pembelajaran bagi pengabdian, obyek pengabdian dan seterusnya adalah pembaca.

Simpulan

Berikut adalah beberapa kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan, diantara adalah sebagai berikut:

1. Peserta PKM telah dapat memahami Pengetahuan tentang Entrepreneurial Mindset.
2. Peserta telah dapat membuat strategi Entrepreneurial Mindset

Saran

Berikut adalah beberapa saran yang dianggap perlu berdasarkan kegiatan pengabdian (pelatihan) yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Sebaiknya kegiatan pengabdian dilaksanakan secara berkala.
2. Kedepan jumlah Peserta yang mengikuti kegiatan Entrepreneurial Mindset bisa meningkat sehingga dengan adanya pelatihan ini diharapkan dapat membantu siswa dalam menangani berbagai permasalahan Khususnya yang berkaitan dengan Entrepreneurial Mindset

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada Mitra yang yaitu pihak sekolah SMK Negeri 7 elah membantu sehingga kegiatan ini dapat berlangsung

KONFLIK KEPENTINGAN

Tidak ada potensi konflik kepentingan yang relevan dengan artikel ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Maslan, A., Elisa, E., & Raymond, R. (2019). Pembuatan Media Promosi Berbasis Web, Sistem Administrasi, dan Manajemen Pemasaran pada Mitra Kelompok Usaha Bersama (KUB) Nelayan di Kelurahan Pulau Temoyong, Batam. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(4), 491-500.
- Raymond, R. (2018). Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Pelatihan Perencanaan Bagi Kelompok Usaha Kerajinan Taufan Handrycraft Di Kota Batam. *J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 105-110.
- Sidabutar, Y. F., Rumengan, A. E., Bintang, M. R., & gita Indrawan, M. (2023). Pelatihan Marketing Plan Bagi Pengrajin Sanggar Melati di Kota Batam. *Jurnal Pendekar Nusantara*, 1(1), 15-20.
- Sidabutar, Y. F., Bintang, M. R., & Raymond, R. (2022). Pengembangan Media Pemasaran, Manajemen Keselamatan Kesehatan Kerja dan Peningkatan Kewirausahaan pada Kelompok Pengrajin Batu Besar Kota Batam. *Abdi Masyarakat*, 4(2).